

Th?a thu?n cung c?p công khai Instant Trading

Các quy ??nh chung.

Công ty TNHH Instant Trading (sau ?ây g?i là Công ty) và m?t cá nhân ho?c t? ch?c ?ã ký Th?a thu?n hi?n t?i và ?ã ?i?n vào m?u ??ng ký (sau ?ây g?i là Khách hàng), ???c g?i là các Bên, ???c ký k?t trong Th?a thu?n hi?n t?i (sau ?ây g?i là Th?a thu?n). Th?a thu?n hi?n t?i quy ??nh các ?i?u ki?n theo ?ó Công ty s? cung c?p d?ch v? cho Khách hàng liên quan ??n vi?c ti?n hành các ho?t ??ng trên th? tr??ng tài chính.

Th?a thu?n hi?n t?i quy ??nh các ?i?u ki?n theo ?ó Công ty s? cung c?p d?ch v? cho Khách hàng liên quan ??n vi?c ti?n hành các ho?t ??ng trên th? tr??ng tài chính.

1. ??nh ngh?a.

- "L?ch s? tài kho?n" - danh sách ??y ?? t?t c? các giao d?ch ?ã hoàn thành và các ho?t ??ng phi giao d?ch ???c th?c hi?n trên tài kho?n tr?c tuy?n.
- "Tài kho?n ho?t ??ng" là tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng, trong ?ó s? l??ng lot th? tr??ng ???c th?c hi?n (1 lot th? tr??ng t??ng ???ng v?i 10 lot InstaForex) cho k? tính toán v??t 0.2% v?n ch? s? h?u trung bình b?ng USD. ??i v?i tài kho?n 1,000 USD, s? l??ng lot là 2 lot th? tr??ng ho?c 20 lot InstaForex. Khi x?y ra các giao d?ch ng??c l?i, ch? m?t n?a kh?i l??ng b? khóa ???c tính cho s? l??ng lot th?c hi?n.
- "C? v?n" - thu?t toán qu?n lý tài kho?n giao d?ch d??i d?ng ch??ng trình d?a trên MetaQuotes Language 4. Ch??ng trình này g?i yêu c?u và l?nh ??n máy ch? b?ng thi?t b? c?ng Khách hàng.
- "Chênh l?ch giá" - m?t chi?n l??c giao d?ch s? d?ng "Giao d?ch chênh l?ch giá".
- "Giao d?ch chênh l?ch giá" - m?t ho?t ??ng khi m?t tài s?n ???c mua trên m?t th? tr??ng và cùng lúc ?ó m?t tài s?n phù h?p ???c bán trên m?t th? tr??ng khác. Chênh l?ch giá này ???c c? ??nh trên các th? tr??ng trao ??i khác nhau. ?i?u d? nh?n th?y là giá tr? c?a danh m?c ??u t? g?n nh? không thay ??i b?t k? bi?n ??ng c?a th? tr??ng (vì các giao d?ch ng??c l?i bù tr? cho nhau). Khi chênh l?ch giá thay ??i sang phía d?ng, giao d?ch chênh l?ch giá c?a l?i nhu?n c? ??nh ???c ti?n hành. Giao d?ch chênh l?ch giá c?ng là m?t giao d?ch ???c th?c hi?n trên m?t và cùng m?t th? tr??ng trong m?t kho?ng th?i gian nh?t ??nh v?i ?i?u ki?n là kho?ng cách giá ?áng k? gi?a các báo giá xu?t hi?n t?i th?i ?i?m m? ho?c ?óng giao d?ch.
- "Giá bán ra" - m?c giá cao nh?t trong c?p mà Khách hàng mua lo?i ti?n này.
- "S? d?" - k?t qu? tài chính t?ng h?p c?a t?t c? các giao d?ch ?ã hoàn thành và ho?t ??ng phi giao d?ch c?a tài kho?n giao d?ch.
- "Ti?n t? c? s?" - lo?i ti?n t? ??u tiên ???c trích d?n theo c?p ti?n t?, mà Khách hàng có th? mua ho?c bán v?i giá c?a ??ng ti?n báo giá.
- "Giá mua" - giá nh? nh?t trong báo giá t? giá c?p ti?n t?. Khách hàng bán ? giá mua.
- "Ti?n th?ng" - các kho?n ti?n mà Khách hàng nh?n ???c nh? m?t ph?n c?a các ch??ng trình ti?n th?ng và cu?c thi, do Công ty t? ch?c.
- "V?n ch? s? h?u" là s? d? tài kho?n hi?n t?i, ???c tính theo công th?c: s? d? + l?i nhu?n th? n?i - l? th? n?i.
- "Thanh n?n" là m?t y?u t? c?a bi?u ??, bao g?m giá m? và ?óng, c?ng nh? giá t?i ?a và t?i thi?u trong m?t kho?ng th?i gian nh?t ??nh (1 phút, 5 phút, m?t gi?, 24 gi?, m?t tu?n, v.v.).
- "Khách hàng" là m?t c? quan pháp lý ho?c bên th?c th? ?ã ch?p nh?n Th?a thu?n hi?n t?i v?i ??i lý (Công ty) ?? th?c hi?n các ho?t ??ng giao d?ch theo các ?i?u kho?n giao d?ch ký qu?, và ?ã ký k?t h?p ??ng cho thuê c?ng Khách hàng v?i InstaForex.
- "C?ng Khách hàng" là s?n ph?m ph?n m?m MetaTrader 4.xx, cho phép Khách hàng nh?n thông tin v? giao d?ch th? tr??ng tài chính ? ch? ?? th?i gian th?c (s? l??ng do Công ty xác ??nh), th?c hi?n phân tích k? thu?t th? tr??ng, th?c hi?n giao d?ch, ??t / thay ??i / h?y l?nh và nh?n tin nh?n t? ??i lý và Công ty. Có th? truy c?p t? do t?i trang web c?a Công ty (<https://www.instaforex.com/downloads/itc4setup.exe>).
- "T?p nh?t ký khách hàng" - m?t t?p ???c t?o b?i c?ng Khách hàng, ghi l?i t?t c? các yêu c?u và l?nh ???c g?i t? Khách hàng ??n ??i lý v?i ?? chính xác 1 giây.
- "V? trí ?óng" - k?t qu? c?a ph?n th? hai c?a giao d?ch ?ã ?óng hoàn thành.
- "V? trí ?ã hoàn thành" bao g?m hai ho?t ??ng giao d?ch ng??c nhau có quy mô b?ng nhau (v? trí m? và ?óng): mua ti?p theo là bán ho?c bán ti?p theo mua.
- "H?p ??ng chênh l?ch" (CFD) - m?t h?ng m?c ho?t ??ng giao d?ch d?a trên s? thay ??i c?a t? l? tài s?n c? b?n (ngh?a là tài s?n là ??i t??ng c?a CFD), bao g?m m?c phi?u, giao d?ch t??ng lai, hàng hóa, kim lo?i quý, ch? s? ch?ng khoán, v.v.
- "Thông s? h?p ??ng" - các ?i?u ki?n giao d?ch chính (nh? chênh l?ch, quy mô lot, kh?i l??ng giao d?ch t?i thi?u, thay ??i v? kh?i l??ng giao d?ch, ký qu? ban ??u, khóa, v.v.) cho t?ng công c?. K? t? ngày đi?n ra Th?a thu?n hi?n t?i, thông tin có s?n t?i <https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>
- "C?p ti?n t?" là m?t ??n v? ho?t ??ng giao d?ch d?a trên s? thay ??i giá c?a m?t lo?i ti?n t? so v?i lo?i ti?n t? khác.
- "??i lý" là:
 - m?t công ty, mà Khách hàng ?ã ký th?a thu?n, quy ??nh c? s? l?p pháp c?a ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trong các ?i?u ki?n giao d?ch ký qu?.
 - nhân viên c?a công ty này, ng??i mà x? lý l?nh c?a Khách hàng, bao g?m th?c hi?n l?nh, ng?ng giao d?ch và yêu c?u ký qu? (trong v?n b?n c?a Th?a thu?n hi?n t?i vi?t các ch? cái vi?t th?ng).
- "Nhà phát tri?n" - công ty MetaQuotes Software, nhà phát tri?n n?n t?ng giao d?ch.
- "V?n ?? tranh ch?p" là:
 - tình hu?ng mà Khách hàng cho r?ng ??i lý ?ã vi ph?m m?t ho?c nhi?u ?i?u ki?n c?a Th?a thu?n hi?n t?i do ho?t ??ng ho?c không ho?t ??ng c?a Th?a thu?n này;
 - tình hu?ng khi ??i lý cho r?ng Khách hàng ?ã vi ph?m m?t ho?c nhi?u ?i?u ki?n c?a Th?a thu?n hi?n t?i do ho?t ??ng ho?c không ho?t ??ng c?a ng??i ?ó.

24. "Yêu cầu" - hàng khách hàng có gì thì lý do nên báo giá từ nay. Yêu cầu không nên ý nghĩa và có khách hàng vì vì có mua giao dịch.
25. "Thị trường nhanh" là một thị trường có thể thay đổi giá trị trong một khoảng thời gian ngắn và thị trường theo sau là chênh lệch giá. Thông thường nó xảy ra ngay trước và / hoặc sau một loạt các sự kiện:
 1. công bố các chỉ số kinh tế của các thành viên G7 (tám nước công nghiệp hàng đầu, tức là Hoa Kỳ, Đức, Nhật Bản, Pháp, Anh, Canada, Ý), có một số vấn đề hàng đầu trên thị trường tài chính;
 2. thông báo lãi suất cho các ngân hàng trung ương và ngân hàng;
 3. các bài phát biểu hoặc các cuộc họp báo của các ngân hàng trung ương, các bộ trưởng tài chính và các ngân hàng của các quốc gia G7;
 4. sự can thiệp của chính phủ vào thị trường tiền tệ;
 5. hành động khi ngân hàng có tầm quan trọng quốc gia (chính phủ);
 6. thiên tai mà gây ra thông báo về tình trạng khẩn cấp quốc gia (hoặc các biện pháp hạn chế thị trường) trong các lãnh thổ bị ảnh hưởng;
 7. chiến tranh bùng nổ hoặc hành động quân sự;
 8. các sự kiện chính trị lớn như: chiến tranh, bất ổn định hoặc nhậm chức (bao gồm cả kết quả bầu cử) của các quan hành pháp của các chính phủ;
 9. các sự kiện khác như hàng đầu và hàng đầu của giá trị.
26. "Lãi suất / lãi suất" - lãi suất / lãi suất của các giao dịch mua và / hoặc giá trị của thị trường hiện tại.
27. "Tình huống bất kỳ khác" - những sự kiện không thể lường trước hoặc không thể đoán trước. Ví dụ:
 1. thiên tai;
 2. chiến tranh;
 3. hành động khi ngân hàng;
 4. hành động của chính phủ, hành động của các quan chức hành pháp và pháp luật;
 5. tin công tin tức và các hành vi trái pháp luật khác và vì vậy.
28. "Đặt ký quỹ" - tiền trên tài khoản giao dịch có thể được sử dụng để giao dịch mua. Tính theo công thức: vốn cho vay ký quỹ.
29. "Giá trị" (bị yêu cầu) là dòng báo giá của mình hoặc của người khác. Nó cho thấy mức độ cao nhất của bất kỳ thanh / nợ nào, đó là Giá mua vào thời điểm trong một khoảng thời gian; Giá mua thấp hoặc thời gian; giá đóng hoặc giá mua trước đó của bất kỳ thanh / nợ nào; và giá của hoặc Giá mua đầu tiên của bất kỳ thanh / nợ nào.
30. "Ký quỹ cho các quyền hạn khác" - báo cáo về mức độ của yêu cầu của lý do và duy trì giao dịch. Vì vậy mức độ công bố, nó có thể chỉ riêng trong Thông số kết quả.
31. "Mức ký quỹ ban đầu" - tiền mặt được yêu cầu bởi lý do để giao dịch. Vì vậy mức độ công bố, giá trị có thể chỉ riêng trong Thông số kết quả.
32. "Trang web InstaForex" là trang web chính thức của nhà môi giới InstaForex có sẵn tại địa chỉ trang web sau:
<https://www.instaforex.com/>
33. "Công bố" - một tập hợp của các CFD (hợp đồng chênh lệch).
34. "Đòn bẩy" - tỷ lệ của một khoản tiền bỏ ra hàng đầu được sử dụng trong giao dịch so với khi hàng đầu giao dịch: 1:100, 1:200. Đòn bẩy 1:200 có nghĩa là một giao dịch, cần có một tài khoản giao dịch với số tiền gấp, mà ít hơn 200 lần so với tổng số giao dịch được thực hiện.
35. "Khóa" - vị trí mua và bán của cùng một khi hàng đầu mà đã được mở cho cùng một công bố trên cùng một tài khoản.
36. "Ký quỹ khóa" là số tiền bỏ ra hàng đầu, được yêu cầu bởi lý do và duy trì các vị trí khóa. Vì vậy mức độ công bố, nó có thể chỉ riêng trong Thông số kết quả.
37. "Mua" - mua một công bố và hy vọng giá sẽ tăng. Liên hệ với các tiền tệ, hàng mua loại tiền tệ và bằng cách sử dụng loại tiền báo giá.
38. "Lot" - một đơn vị hàng đầu hoặc hàng hóa, tiền tệ của số, được sử dụng trong một sàn giao dịch.
39. "Kích thước lot" - số hàng đầu tài sản, hàng hóa, tiền tệ của bất kỳ trên một lot, được xác định trong Thông số kết quả.
40. "Mức ký quỹ" - tỷ lệ vốn cho vay và vì vậy tỷ lệ ký quỹ của thị trường (tính theo phần trăm), được tính theo công thức: (vốn cho vay / tỷ lệ ký quỹ) * 100%.
41. "Yêu cầu ký quỹ" - trạng thái của tài khoản giao dịch khi lý do quy định hàng đầu không bắt buộc phải đóng tất cả các giao dịch mua của khách hàng vì không thể tiến hành (đặt ký quỹ). Mức ký quỹ, trong đó phát sinh tình huống "yêu cầu ký quỹ"; có thể chỉ riêng trong Thị trường này.
42. "Giao dịch ký quỹ" - giao dịch với việc sử dụng đòn bẩy; Khách hàng có thể mua các giao dịch có giá trị cao hơn nhiều so với giao dịch được sử dụng trong quá trình giao dịch của khách hàng.
43. "Thị trường mở" - bất kỳ các phiên giao dịch sau cuối tuần, ngày lễ hoặc sau một khoảng thời gian giữa các phiên giao dịch.
44. "Ký quỹ của thị trường" - số tiền của thị trường duy trì các vị trí mua. Nó có thể chỉ riêng trên trang thông số kết quả hàng đầu.
45. "Hàng đầu phi giao dịch" - hàng đầu nạp tiền vào tài khoản giao dịch (hoặc rút tiền từ tài khoản giao dịch) hoặc hàng đầu phân bổ (trả lại) tín dụng.
46. "Chỉ số thị trường hàng đầu" - chỉ số của thị trường hàng đầu:
 1. không có điểm đáng kể trong việc cung cấp báo giá cho một sàn giao dịch;
 2. không có hàng đầu giá giảm;
 3. không có chênh lệch đáng kể về giá.
47. "Thị trường hàng đầu" - xem "Chỉ số thị trường hàng đầu".
48. "Lãi rõ ràng" - việc sử dụng lý do / đóng các vị trí của khách hàng hoặc thị trường hiện tại bất kỳ lĩnh vực nào? mức giá, mà khác rất nhiều so với giá của công bố trong luồng báo giá tại thời điểm thị trường hiện tại. Hoặc một số hàng đầu hoặc không hàng đầu khác của lý do liên quan đến đánh giá sai về giá trị hàng đầu tại thời điểm hiện tại.
49. "Khoảng cách mua" là tình huống khi một trong các tuyên bố sau là đúng:
 1. Giá mua của thị trường mua cao hơn giá bán của thị trường đóng;
 2. Giá bán tại thời điểm hàng đầu mua khi đóng của thị trường.

50. "L?nh" - h??ng d?n c?a Khách hàng ???c g?i t?i ??? lý ?? m? / ?óng giao d?ch khi giá ???t ???n m?c ???t l?nh, ho?c ?? ??t, xóa ho?c thay ???i c?p ?? ???t l?nh.
51. "M?c ???t l?nh" - giá ???c ch? ???nh trong l?nh.
52. "V? trí m?" là k?t qu? c?a ph?n ???u tiên c?a giao d?ch hoàn thành ???y ?? . Khi m? m?t v? trí, Khách hàng cam k?t các ngh?a v? sau ?ây:
1. th?c hi?n ph?n th? hai c?a các giao d?ch (mua / bán) có cùng kích th???;
 2. duy trì v?n ch? s? h?u không th?p h?n 30% m?c ký qu? c?n thi?t.
53. "L?nh ch?" - Khách hàng yêu c?u ??? lý m? giao d?ch m?t khi giá ?ã ???t ???n m?c ???t l?nh.
54. "Pip" - ???n v? giá nh? nh?t cho b?t k? ngo?i t? nào. C?ng ???c g?i là "?i?m".
55. "Giá tr??? khi báo giá phi th? tr???ng" là giá ?óng c?a c?a thanh phút, tr???c báo giá thanh phút phi th? tr???ng.
56. "Kho?ng cách giá" - m?t trong các tình hu?ng sau:
1. Giá mua hi?n t?i cao h?n Giá bán tr???c ?ó;
 2. Giá bán hi?n t?i th?p h?n Giá mua tr???c ?ó.
57. "Ti?n t? báo giá" là lo?i ti?n t? th? hai trong bi?u t?ng c?p ti?n ???c Khách hàng s? d?ng ?? bán ho?c mua lo?i ti?n c? b?n.
58. "C? s? d? li?u báo giá" - thông tin v? t?t c? các báo giá ti?n t?.
59. "Báo giá" là quá trình cung c?p báo giá ti?n t? theo th?i gian th?c cho Khách hàng ?? th?c hi?n giao d?ch.
60. "T? giá" –
1. ???i v?i c?p ti?n t?: giá ???n v? ti?n t? c? s? th? hi?n d???i d?ng ti?n t? báo giá;
 2. ???i v?i CFD: giá ???n v? tài s?n c? s? th? hi?n d???i d?ng ti?n t?.
61. "Ti?n g?i th?c" là s? khác bi?t gi?a ti?n g?i và rút ti?n t?i tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng cho k? báo cáo.
62. "T?p nh?t ký máy ch?" là m?t t?p ???c t?o b?i máy ch?, ghi l?i t?t c? các yêu c?u và l?nh mà ???i lý nh?n ???c t? Khách hàng, bao g?m k?t qu? x? lý, v?i ?? chính xác 1 giây.
63. "Máy ch?" là s?n ph?m ph?n m?m c?a MetaTrader Server 4.xx, x? lý các yêu c?u và l?nh c?a Khách hàng, cung c?p thông tin v? giao d?ch th? tr???ng tài chính ? ch? ?? th?i gian th?c (s? l?ng do Công ty xác ???nh), có tính ???n ngh?a v? l?n nhau gi?a Khách hàng và ???i lý, và tuân th? các ?i?u ki?n và h?n ch?.
64. "V? trí bán" - bán công c? khi d? ki?n t? giá gi?m. ???i v?i các c?p ti?n t?: khi ti?n t? c? s? ???c bán b?ng cách s? d?ng ???ng ti?n báo giá.
65. "T?ng v?t" - báo giá ?áp ?ng các ?i?u ki?n sau:
1. có m?t kho?ng cách ?áng k? v? giá;
 2. giá ng?n h?n tr? v? m?c ban ???u t?o ra chênh l?ch giá;
 3. không có ???ng l?c giá g?p rút tr???c khi báo giá này;
 4. không có s? ki?n kinh t? v? mô và / ho?c tin t?c c?a công ty ?nh h???ng ?áng k? ???n giá công c? t?i th?i ?i?m báo giá này đi?n ra.
 5. Công ty có quy?n xóa thông tin liên quan ???n báo giá phi th? tr???ng (T?ng v?t) kh?i c? s? d? li?u báo giá c?a máy ch?.
66. "Chênh l?ch" - s? khác bi?t gi?a Giá mua và Giá bán (tính b?ng pip).
67. "Truy?n báo giá theo th?i gian th?c" - m?t chu?i báo giá cho m?i công c? ???c nh?p và xem trong n?n t?ng giao d?ch, c? ch? cung c?p báo giá cho Khách hàng b?i ???i lý, hi?n th? trong ch? ?? th?i gian th?c, b?ng cách s? d?ng, Khách hàng có th? g?i l?nh ???n ???i lý ?? th?c hi?n giao d?ch m?i lúc.
68. "D?ng giao d?ch" - bu?c ph?i ?óng m?t v? trí ???c t?o b?i máy ch?.
69. "Hoán ?i" - m?t kho?n thanh toán ???c th?c hi?n ?? ti?n hành m?t v? trí m? qua ?êm. Nó có th? là d?ng ho?c âm. M?t bi?u ??, xác ???nh giá tr? hoán ?i cho t?ng công c?, có th? ???c tìm th?y t?i trang web chính th?c c?a InstaForex. T?i th?i ?i?m s?a ???i Th?a thu?n hi?n t?i, thông tin có s?n t?i <https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>.
70. "L?nh c?t l? d???i" là thu?t toán qu?n lý l?nh d?ng l? (SL):
1. n?u l?i nhu?n c?a v? trí m? không v???t quá m?c d?ng c?t l? d???i, không ???c th?c hi?n b?t k? hành ???ng nào;
 2. ngay khi l?i nhu?n c?a v? trí m? v???t quá m?c d?ng c?t l? d???i, g?i m?t l?nh ???n máy ch? ghi ?è lên l?nh SL theo kho?ng cách b?ng v?i giá tr? d?ng c?t l? d???i c?a giá hi?n t?i;
 3. ngay khi kho?ng cách gi?a l?nh SL và báo giá v???t quá ?i?m d?ng c?t l? d???i, máy ch? s? thay ???i m?c ???t l?nh, sao cho kho?ng cách gi?a l?nh và giá hi?n t?i b?ng v?i ?i?m d?ng c?t l? d???i.
 4. L?nh c?t l? d???i ho?t ???ng khi c?ng Khách hàng ???c kh?i ch?y, k?t n?i v?i Internet và ???c máy ch? ?y quy?n thành công.
71. "Th? tr???ng m?ng" - m?t tr?ng thái c?a th? tr???ng, khi có ít báo giá h?n so v?i thông th???ng ???c nh?p trong n?n t?ng giao d?ch trong m?t kho?ng th?i gian ?áng k?. Theo quy ???nh, lo?i ?i?u ki?n th? tr???ng này x?y ra trong các ngày l? Giáng sinh, ngày l? qu?c gia ? các n???c G7 và gi?a 23:00 t?i - 3:00 sáng (GMT +2), v.v.
72. "Phi?u" - s? nh?n d?ng duy nh?t ???c gán cho v? trí ho?c l?nh ch? trong sàn giao d?ch.
73. "Giá tr? l?nh c?t l? d???i" - giá tr? c?a tham s? "l?nh c?t l? d???i", ???c ???t b?i Khách hàng.
74. "Th?i gian n?n t?ng giao d?ch" - múi gi? x?y ra các s? ki?n ?ã ???ng ký trong t?p nh?t ký máy ch?. T?i th?i ?i?m công b? Th?a thu?n hi?n t?i, ?ó là GMT +2.
75. "Quy mô ho?t ???ng giao d?ch" - s? l?ng lot nhân v?i kích th???c lot.
76. "?i?u ki?n th? tr???ng khác v?i ?i?u ki?n bình th???ng" - th? tr???ng m?ng ho?c th? tr???ng nhanh.
77. "Ho?t ???ng giao d?ch / giao d?ch" là mua / bán công c? do Khách hàng th?c hi?n.
78. "Sàn / n?n t?ng giao d?ch" - m?t b? ph?n m?m và c? s? k? thu?t h? tr? nh?n thông tin v? giao d?ch ???c th?c hi?n trên th? tr???ng tài chính ? ch? ?? th?i gian th?c, th?c hi?n các ho?t ???ng giao d?ch, có tính ???n ngh?a v? l?n nhau gi?a Khách hàng và ???i lý, và th?c thi các ?i?u ki?n và h?n ch?. ? d?ng ???n gi?n cho các m?c ?ích c?a Th?a thu?n hi?n t?i bao g?m "Máy ch?" và "C?ng Khách hàng".
79. "Tài kho?n giao d?ch" - nh?t ký ???c cá nhân hóa duy nh?t c?a t?t c? các ho?t ???ng ???c ghi l?i trên n?n t?ng giao d?ch, n?i các giao d?ch ?ã ?óng hoàn thành, v? trí m?, ho?t ???ng phi th? tr???ng và l?nh ???c ph?n ánh.
80. Th?a thu?n hi?n t?i gi?a Khách hàng và Công ty xác ???nh các ?i?u kho?n s? d?ng cho t?t c? các d?ch v? do Công ty và các nhà cung c?p d?ch v? bên th? ba ???c ?y quy?n khác cung c?p, bao g?m c? vi?c s? d?ng các d?ch v? v?i m?c ?ích th?c hi?n giao d?ch trên tài

2. Dịch vụ của công ty.

2. Dịch vụ của công ty.

1. Các d?ch v? c?a Công ty là t?t c? các ch??ng trình ho?c d?ch v? t??ng tác do Công ty cung c?p, giúp Khách hàng có th? - ???c k?t n?i v?i Công ty ho?c v?i nhà cung c?p d?ch v? bên th? ba ???c ?y quy?n;
- nh?n thông tin và báo giá t? Công ty ho?c t? nhà cung c?p d?ch v? bên th? ba ???c ?y quy?n;
- th?c hi?n giao d?ch trên th? tr??ng tài chính thông qua c?ng giao d?ch Công ty MetaTrader 4.0 (ch??ng trình ph?n m?m) bao g?m truy?n d? li?u ?i?n t? mà Khách hàng g?i cho Công ty b?ng máy tính cá nhân ???c k?t n?i b?ng modem ho?c b?t k? thi?t b? nào khác ?? truy c?p m?ng truy?n t?p do Công ty ch? ??nh.
2. B?ng cách ký Th?a thu?n hi?n t?i, Khách hàng th?a nh?n ?ã ??ng ý v?i các quy t?c liên h? và ??ng ý r?ng Khách hàng ch? có thể ??a ra h??ng d?n qua ?i?n tho?i ho?c c?ng giao d?ch c?a Khách hàng.
3. Các d?ch v? c?a Công ty bao g?m b? ph?n m?m thông tin "MetaTrader 4.0", ph??ng ti?n phân tích k? thu?t và d?ch v? cung c?p thông tin c?a bên th? ba, ???c cung c?p cùng v?i các d?ch v? c?a Công ty.
4. Khách hàng th?a nh?n r?ng Công ty có quy?n thay ??i, thêm, ??i tên ho?c không thay ??i các d?ch v? c?a Công ty ???c cung c?p theo Th?a thu?n hi?n t?i mà không c?n thông báo tr??c. Khách hàng c?ng th?a nh?n r?ng Th?a thu?n có th? áp d?ng cho các d?ch v?, mà có th? thay ??i, thêm ho?c ??i tên trong t??ng lai bên c?nh các d?ch v? mà ???c cung c?p cho Khách hàng hi?n t?i.
5. Liên quan ??n các giao d?ch c?a Khách hàng, Công ty ch? th?c hi?n các l?nh c?a Khách hàng mà không cung c?p qu?n lý ?y thác ho?c khuynh?n ngh?. Công ty th?c hi?n các yêu c?u ho?c l?nh c?a Khách hàng b?t k? tính ch?t giao d?ch, ngay c? khi chúng không có l?i cho Khách hàng.
6. Ngoài các tr??ng h?p ???c mô t? trong Th?a thu?n hi?n t?i, Công ty không b?t bu?c ph?i:
- theo dõi và thông báo cho Khách hàng v? tình tr?ng giao d?ch;
- ?óng v? tr? m? c?a Khách hàng;
- c? g?ng th?c hi?n l?nh c?a Khách hàng b?ng cách s? d?ng báo giá, mà khác v?i báo giá ???c hi?n th? trong n?n t?ng giao d?ch "MetaTrader 4.0.
7. Các d?ch v? c?a Công ty lo?i tr? vi?c cung c?p các khuynh?n ngh? và thông tin ?? thúc ??y Khách hàng ti?n hành các ho?t ??ng. Trong m?t s? tr??ng h?p, Công ty có quy?n ??a ra thông tin, khuynh?n ngh? và t? v?n cho Khách hàng; trong tr??ng h?p này, Công ty không ch?u trách nhi?m v? k?t qu? và hi?u qu? c?a các hành ??ng ?ó. Công ty có quy?n h?y b? ho?c ?óng b?t k? v? tr? nào c? Khách hàng theo các ?i?u ki?n ???c quy ??nh trong Th?a thu?n này. T?t c? các giao d?ch ???c th?c hi?n b?i Khách hàng do thông tin sai l?ch ho?c nh?m l?n, s? ???c c? hai bên, Khách hàng và Công ty ch?ng th?c.

1. X? lý l?nh c?a khách hàng.

1. ?? th?c hi?n giao d?ch, c? ch? báo giá "Th?c thi t?c thì" ???c s? d?ng.
2. Yêu c?u và l?nh c?a khách hàng ???c x? lý theo s? ?? sau:
 - Khách hàng th?c hi?n l?nh ho?c m?t yêu c?u, mà tính chính xác ???c ki?m tra, trong c?ng c?a Khách hàng;
 - c?ng c?a Khách hàng chuy?n ti?p yêu c?u ho?c l?nh ??n máy ch?;
 - máy ch? nh?n ???c l?nh c?a Khách hàng và ki?m tra tính chính xác c?a nó; sau ó c?ng giao d?ch hi?n th? thông báo "yêu c?u ???c máy ch? ch?p nh?n";
 - khi yêu c?u ho?c l?nh c?a Khách hàng ã ???c x? lý, máy ch? s? g?i k?t qu? tr? l?i c?ng giao d?ch c?a Khách hàng;
 - mi?n là có k?t n?i liên t?c gi?a c?ng c?a Khách hàng và máy ch?, c?ng c?a Khách hàng nh?n ???c k?t qu? th?c hi?n yêu c?u ho?c l?nh t? ??i lý.
3. Khách hàng có th? c? g?ng h?y yêu c?u ã g?i tr???c ó (mà ???c x?p theo th? t?); tuy nhiên, Công ty không th? ??m b?o s? thành công c?a n? l?c này.
4. Th?i gian, ???c yêu c?u ?? th?c hi?n m?t yêu c?u ho?c l?nh, tùy thu?c vào ch?t l?ng k?t n?i gi?a c?ng c?a Khách hàng và máy ch? Công ty, c?ng nh? các ?i?u ki?n th? tr???ng. Trong ?i?u ki?n th? tr???ng bình th???ng, th???ng m?t kho?ng 1-5 giây ?? x? lý m?t yêu c?u ho?c m?t l?nh. Trong ?i?u ki?n th? tr???ng khác v?i ?i?u ki?n bình th???ng, th?i gian x? lý có th? ???c kéo dài lên t?i 10 - 15 giây.
5. Máy ch? Công ty có th? t? ch?i l?nh c?a Khách hàng trong các tr???ng h?p nh? sau:
 - t?i th? tr???ng m? thông báo "Không có giá", trong tr???ng h?p Khách hàng th?c hi?n m?t yêu c?u tr???c khi báo giá ??u tiên ???c nh?p vào n?n t?ng giao d?ch;
 - Khách hàng không có ?? tí'n ?? m? m?t v? trí m?i;
 - ?i?u ki?n th? tr???ng khác v?i bình th???ng.

1. Τι?n t? ???c bán theo Giá mua. Τι?n t? ???c mua ? Giá bán.

1. ??i v?i tài kho?n giao d?ch c?a các lo?i Tiêu chu?n và Eurica có s? d? và / ho?c ti?n v?i s? ti?n 100,000.00 USD (m?t tr?m nghìn USD) ho?c t??ng ???ng b?ng lo?i ti?n khác, có th? có gi?i h?n v? kích th??c v? tr? t?i thi?u trong s? ti?n c?a 1 lot InstaForex (ho?c 1 USD m?i pip). ??i v?i các tài kho?n tr? giá 10,000.00 USD (m??i nghìn USD) ho?c t??ng ???ng b?ng lo?i ti?n khác theo quy?t ??nh c?a Công ty, có th? có gi?i h?n v? quy mô ho?t ??ng t?i thi?u là 0.1 lot InstaForex (ho?c 0.10 USD m?i 1 pip). ??i v?i các tài kho?n giao d?ch có s? d? trên 10,000 USD và h?n 100,000 USD, kích th??c t?i thi?u c?a lot InstaForex có th? ???c ??t t? l? thu?n v?i s? d? theo quy?t ??nh c?a Công ty.

2. N?u t?ng s? v? tr? m? c?a Khách hàng v??t quá các kho?n ti?n sau b?ng ti?n c? s?, Công ty có quy?n áp ??t các gi?i h?n ??i v?i ?òn b?y t?i ?a.

- v?i s? ti?n trên 5,000,000 USD (n?m tri?u) ??n 1:100;
- v?i s? ti?n trên 20,000,000 USD (hai m??i tri?u) ??n 1:50.

Trong m?t s? tr??ng h?p, khi các giao d?ch ???c m? thông qua h? th?ng ForexCopy, Công ty có quy?n h?ch toán t?ng kh?i

L?ng giao d?ch ???c m? trên t?t c? các tài kho?n c?a ng???i theo dõi giao d?ch ForexCopy ?? áp d?ng các h?n ch? nói trên ???i v?i các tài kho?n này. Cùng v?i ó, m?c d?ng giao d?ch mà ???c quy ??nh t?i kho?n 3.15 c?a Th?a thu?n hi?n t?i có th? ???c thay ???i 50% cho t?t c? nh?ng ng???i theo dõi nhà giao d?ch này.
Công ty có quy?n áp ??t các h?n ch? nêu trên trên c? s? ch?n l?c.

3. ???i v?i các tài kho?n có s? d? trên 1000 USD, òn b?y có th? ???c h? xu?ng t? 1:1000 ??n 1:600.

4. Chênh l?ch t? giá và phí qua ?êm.

1. Trong tr??ng h?p không có tr??ng h?p chính nào b?t bu?c, Công ty s? d?ng m?c chênh l?ch c? ??nh, cái mà ???c ch? ??nh trên trang web chính th?c c?a Công ty. ?? làm quen v?i các chênh l?ch hi?n t?i, vui lòng truy c?p:

<https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>

2. Gi? v? th? qua ?êm. Phí qua ?êm ???c tính vào lúc 23:59:30 khi gi? các v? th? qua ?êm. Phí qua ?êm ???c tính v?i t? l? g?p ba l?n ?? v? th? t?p t?c m? t? Th? T? ??n Th? N?m cho t?t c? các c?p t?n t?, kim lo?i giao ngay, #SPY và #QQQ. M?t m?c phí qua ?êm ba l?n c?ng ???c tính vào th? Sáu ?? gi? các v? th? trên CFD trên c? phi?u, c?ng nh? v?i h?p ??ng t??ng lai. Quy mô phí qua ?êm có th? thay ???i hàng ngày tùy theo quy?t ??nh c?a Công ty. Các m?c phí qua ?êm hi?n t?i có s?n t?i

<https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>

5. S?a ???i ???u ki?n giao d?ch.

1. Công ty có quy?n thay ???i các yêu c?u ký qu?, chênh l?ch, ch? ?? th?c hi?n l?nh và các ???u ki?n giao d?ch khác t??ng quan v?i các ngày l? qu?c gia và qu?c t? và s? thông báo tr??c cho Khách hàng 5 ngày làm vi?c. Trong tr??ng h?p này, t?t c? các thay ???i s? ???c áp d?ng cho các giao d?ch ã m? và v? trí m?i.

6. V? trí CFD ?óng.

1. N?u có các v? trí m? trong tài kho?n giao d?ch vào m?t ngày (ho?c vào ngày hôm sau) c?a ?n ph?m th?ng kê kinh t? c?a công ty phát hành CFD, ho?c b?t k? s? ki?n nào khác, có ?nh h??ng l?n ??n t? giá c? phi?u, Công ty b?o l?u quy?n ?óng m?t v? trí b?ng cách s? d?ng báo giá th? tr??ng cu?i cùng t?i phiên giao d?ch ?óng. Trong tr??ng h?p này, có m?t giao d?ch m? l?i t?i m?t trong nh?ng báo giá th? tr??ng trong 5 phút ???u tiên sau khi phiên m?.

7. V? trí m?.

1. ?? m? m?t v? trí, m?t l?nh ph?i ???c g?i t? c?ng c?a Khách hàng ??n máy ch? c?a Công ty. Các tham s? l?nh sau là b?t bu?c:

- công c?;

- kích th??c v? trí (b?ng lot).

2. Danh sách các công c? có s?n ?? t?n hành các ho?t ??ng giao d?ch s? d?ng ch? ?? "Th?c thi t?c thi" ???c công b? t?i trang web chính th?c c?a Công ty trong ph?n "Công c? giao d?ch" (<https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>).

8. Công ty có nh?a v? ph?i thông báo cho Khách hàng 7 ngày tr??c khi thay ???i danh sách các công c? giao d?ch.

1. ?? m? v? trí Mua / Bán, Khách hàng ph?i g?i l?nh b?ng c?ng c?a Khách hàng.

-?? m? m?t v? trí Mua trong c?a s? l?nh c?a c?ng c?a Khách hàng, Khách hàng ph?i nh?p vào "Mua", trong ó l?nh ???c g?i ??n máy ch?.

-?? m? v? trí Bán trong c?a s? l?nh c?a c?ng c?a Khách hàng, c?n nh?p vào th? Bán, trong ó l?nh ???c g?i ??n máy ch?.

9. Th?c hi?n l?nh c?a Khách hàng ?? m? m?t v? trí.

1. N?u kích th??c c?a d? ký qu? ?? ?? m? m?t v? trí, v? trí ó s? ???c m?. M?c d? ký qu? m?i s? ???c ???i ch?nh t? ??ng.

2. Trong tr??ng h?p kích th??c c?a m?c d? ký qu? không ?? ?? m? m?t v? trí, v? trí ó s? không ???c m? và m?t thông báo v? vi?c không ?? t?n s? xu?t hi?n trong c?a s? l?nh.

3. N?u t?i th?i ???m t?n hành yêu c?u hay l?nh c?a Khách hàng ???c th?c hi?n b?i máy ch?, báo giá thay ???i, máy ch? s? ??a ra giá Bán / Mua m?i. Trong tr??ng h?p này, m?t c?a s? "Báo giá l?i" m?i s? xu?t hi?n v?i giá m?i. N?u Khách hàng ??ng ý t?n hành thao tác v?i các báo giá m?i ???c cung c?p, nh?p vào th? "OK" trong c?a s? "Báo giá l?i" trong vòng 3 giây.

4. L?nh Khách hàng ?? m? m?t v? trí ???c coi là ???c th?c thi, và v? trí ???c m?, khi t?p nh?t ký máy ch? t??ng ?ng ã ???c c?p nh?t v?i m?t b?n ghi m?i. M?i v? trí m?i s? nh?n ???c m?t s? phi?u liên t?p.

10. V? trí ?óng.

1. ?? ?óng m?t v? trí trong c?ng c?a Khách hàng, Khách hàng có nh?a v? ph?i ch? ra các tham s? sau:

- phi?u c?a v? trí ???c ?óng,

- kích th??c c?a v? trí.

2. ?? ?óng m?t v? trí, Khách hàng nh?p vào bi?u t??ng "?óng v? trí" theo l?nh c?a c?ng giao d?ch.

11. Th?c hi?n l?nh c?a Khách hàng ?? ?óng m?t v? trí.

1. N?u t?i th?i ???m th?c hi?n l?nh / yêu c?u c?a Khách hàng b?i máy ch?, báo giá ã thay ???i, máy ch? s? ??a ra báo giá Bán / Mua m?i. Trong tr??ng h?p này s? xu?t hi?n m?t c?a s? "Báo giá l?i" v?i giá m?i. V?i ???u ki?n Khách hàng ??ng ý t?n hành th?a thu?n v?i m?c giá m?i ???c cung c?p, nh?p vào bi?u t??ng "OK" trong vòng 3 giây.

2. L?nh c?a Khách hàng ?? ?óng m?t v? trí ???c coi là ã hoàn thành, và v? trí ???c ?óng, khi m?t b?n ghi t??ng ?ng trong t?p nh?t ký c?a máy ch? xu?t hi?n.

12. Mô t? l?nh, có s?n trong c?ng giao d?ch InstaTrader:

1. Các lo?i l?nh:

"D?ng mua" ?? ngh? m? m?t v? trí mua ? m?c giá cao h?n giá th?c t? t?i th?i ???m ???t l?nh;

"D?ng bán" ?? xu?t m?t v? trí bán m? ? m?c giá th?p h?n giá th?c t? t?i th?i ???m ???t l?nh;

"Gi?i h?n mua" ?? ngh? m? m?t v? trí mua ? m?c giá th?p h?n giá th?c t? t?i th?i ???m ???t l?nh;

"Gi?i h?n bán" ?? ngh? m? m?t v? trí bán ? m?c giá cao h?n giá th?c t? t?i th?i ???m ???t l?nh.

2. ?? ?óng v? trí, các l?nh sau có th? ???c s? d?ng:

"D?ng l?" ng? ý ?óng v? trí ã m? tr??c ó ? m?c giá, mà l?i nhu?n th?p h?n cho Khách hàng n?u so v?i giá t?i th?i ???m ???t l?nh;

"Ch?t l?i nhu?n" ng? ý ?óng m?t v? trí m? tr??c ó ? m?c giá, mà có l?i h?n cho Khách hàng so v?i giá t?i th?i ???m ???t l?nh.

3. Khách hàng có quy?n thay ???i và xóa b?t kì l?nh nào ?ang ch? x? lý n?u nó ch?a ???c kích ho?t.

Thi hành l?nh.

1. M?t l?nh s? ???c x?p hàng ?? th?c hi?n trong các tr??ng h?p sau:
 - L?nh D?ng bán ???c x?p hàng ?? th?c hi?n t?i th?i ?i?m giá mua trong báo giá phát tr?c tuy?n tr? nên th?p h?n ho?c b?ng m?c ???t l?nh;
 - L?nh D?ng mua ???c x?p hàng ?? th?c hi?n khi giá Bán trong báo giá phát tr?c tuy?n ch?m ho?c v??t m?c ???t l?nh;
 - L?nh Gi?i h?n bán ???c x?p hàng ?? th?c hi?n khi giá Mua trong báo giá phát tr?c tuy?n ch?m ho?c v??t m?c ???t l?nh;
 - L?nh Gi?i h?n mua ???c x?p hàng ?? th?c hi?n khi giá Bán trong báo giá phát tr?c tuy?n tr? nên th?p h?n ho?c b?ng m?c ???t l?nh;
 - L?nh ch?t l?i nhu?n cho v? trí mua m? ???c x?p hàng ?? th?c hi?n khi giá Mua trong báo giá phát tr?c tuy?n v??t ho?c b?ng m?c ???t l?nh;
 - L?nh D?ng l? cho các kích ho?t v? trí mua m?, khi giá Mua trong báo giá phát tr?c tuy?n gi?m xu?ng d??i ho?c b?ng v?i m?c ???t l?nh;
 - L?nh Ch?t l?i nhu?n cho các kích ho?t giao d?ch bán m?, khi giá Bán trong báo giá phát tr?c tuy?n gi?m xu?ng d??i ho?c b?ng v?i m?c ???t l?nh;
 - L?nh D?ng l? ??i v?i các kích ho?t giao d?ch bán m? mà bán v? trí m?, và giá Bán trong lu?ng báo giá v??t ho?c b?ng m?c ???t l?nh.
 2. Trong tr??ng h?p chênh l?ch giá, các l?nh ???c th?c hi?n theo các quy t?c sau:
 - các l?nh ?ang ch? x? lý, trong ?ó m?c m? và Ch?t l?i nhu?n r?i vào kho?ng cách giá, b? h?y v?i m?t nh?n xét [?ã h?y / kho?ng cách];
 - L?nh ch?t l?i nhu?n mà m?c c?a nó n?m trong kho?ng cách giá, ???c th?c hi?n ? m?c giá ???c ???t theo l?nh;
 - L?nh D?ng l?, mà n?m trong kho?ng cách giá, ???c th?c hi?n ? m?c giá nh?n ???c ??u tiên sau kho?ng cách và ???c ?ánh d?u b?ng m?t nh?n xét [sl/kho?ng cách];
 - Các l?nh D?ng mua và D?ng bán ?ang ch? x? lý ???c th?c hi?n ? m?c giá ??u tiên nh?n ???c sau kho?ng cách giá, v?i [b?t ??u / kho?ng cách] xu?t hi?n nh? là nh?n xét;
 - Các l?nh Gi?i h?n mua và Gi?i h?n bán ?ang ch? x? lý ???c th?c hi?n ? m?c giá ?ã ???t và ???c ?ánh d?u b?ng m?t nh?n xét [b?t ??u / kho?ng cách].Trong m?t s? tr??ng h?p, khi kho?ng cách giá nh?, l?nh có th? ???c th?c thi trong ch? ?? tùy ch?nh, theo t?p h?p trong giá l?nh.
 3. Khi nh?n ???c l?nh ?ang ch? x? lý và kích th?c c?a m?c d? ký qu? không ?? m? l?nh, l?nh ?ang ch? x? lý s? t? ??ng b? xóa v?i nh?n xét "b? h?y b?i ??i lý".
14. Th?i gian hi?u l?c và ???t l?nh, thông s?, quy t?c ???t l?nh.
1. L?nh ch? có th? ???c ???t, xóa ho?c thay ??i b?i Khách hàng khi giao d?ch cho công c? ?ã ch?n ???c cho phép. Gi? giao d?ch cho m?i công c? ???c ch? ??nh t?i <https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>.
 2. ???t l?nh ch? x? lý, thông tin sau s? ???c Khách hàng cung c?p:
 - công c?;
 - kích th?c v? trí (kh?i l?ng);
 - lo?i l?nh (D?ng mua, D?ng bán, Gi?i h?n mua, Gi?i h?n bán);
 - m?c giá mà t?i ?ó l?nh s? ???c ???t.
 3. Khi l?nh ch? x? lý ???c th?c thi, máy ch? s? t? ??ng ki?m tra tr?ng thái tài kho?n giao d?ch ?? xem có s?n m?c d? ký qu? hay không. V? trí m?i ???c thêm vào danh sách các v? trí m?; v? trí Khách hàng tích l?y và m?c d? ký qu? ???c tính toán.
 4. Trong ?i?u ki?n th? tr??ng bình th?ng, máy ch? th?c hi?n m?t l?nh theo giá ???c ???t mà không b? tr?t?
 5. M?t l?nh ???c coi là ???c th?c thi khi nó ?ã ???c ghi l?i trong t?p nh?t ký máy ch?.
 6. Khách hàng ??ng ý tr?i qua ki?m tra chuyên gia b? sung v? tài kho?n giao d?ch, n?u ???c ti?t l? r?ng các ph??ng th?c giao d?ch c?a Khách hàng bao g?m m? và ?óng / m? các v? trí khóa v?i kho?ng cách d??i 5 phút gi?a chúng. ?? phù h?p v?i k?t qu? ki?m tra b? sung, Công ty có quy?n s?a k?t qu? giao d?ch c?a Khách hàng b?ng t?ng s? l?nh nh? v?y.
15. Bu?c ?óng các v? trí.
1. Khi m?c ký qu? tài kho?n c?a Khách hàng d??i 30%, yêu c?u ký qu? kích ho?t. Công ty có quy?n, tuy nhiên, không b?t bu?c ph?i ?óng v? trí c?a Khách hàng. Theo quy?t ??nh c?a Công ty, có nên ?óng v? trí ?ó hay không.
 2. N?u tr?ng thái tài kho?n giao d?ch hi?n t?i (v?n ch? s? h?u) d??i 10% m?c ký qu? c?n thi?t ?? duy trì v? th? m?, Công ty có quy?n bu?c ?óng v? trí c?a Khách hàng mà không c?n thông báo tr??c.
 3. Máy ch? ki?m soát ?i?u ki?n hi?n t?i c?a tài kho?n. Trong tr??ng h?p các ?i?u ki?n ???c mô t? trong Kho?n 3.15.2 c?a Th?a thu?n hi?n t?i b? vi ph?m, máy ch? s? t?o ra l?nh ?óng v? trí b?t bu?c (l?nh d?ng). L?nh d?ng ???c th?c hi?n theo giá th? tr??ng phù h?p v?i th? t? l?nh chung c?a Khách hàng. Bu?c ?óng m?t v? trí ???c ghi l?i trong t?p nh?t ký máy ch? d??i d?ng "l?nh d?ng".
 4. Trong tr??ng h?p các ?i?u ki?n ???c mô t? trong Kho?n 3.15.2 c?a Th?a thu?n hi?n t?i b? vi ph?m và Khách hàng có m?t s? v? trí m?, v? trí có m?c l? th? n?i cao nh?t s? b? ?óng tr??c tiên.
 5. Trong ?i?u ki?n th? tr??ng bình th?ng, trong tr??ng h?p v? trí cu?i cùng trên tài kho?n giao d?ch b? ?óng, Công ty có th? cung c?p s? d? trong ph?m vi t? 0% ??n 10% s? t?n ký qu? c?n thi?t ?? duy trì v? trí ?óng cu?i cùng này. Công ty có quy?n khô?i ph?c s? d? âm trên m?t trong các tài kho?n c?a Khách hàng v?i chi phí c?a các kho?n t?n có s?n trên Tài kho?n giao d?ch khác c?a Khách hàng.
 6. Có th? có ?? tr? khi ?óng l?nh t? ??ng trong quá trình ?óng v? trí b?t bu?c. S? ch?m tr? này có th? là lý do c?a vi?c ?óng m?t v? trí ? m?c giá thu?n l?i h?n so v?i giá t?i th?i ?i?m ?óng l?nh. Tr?ng thái tài kho?n t?i th?i ?i?m giao d?ch k?t thúc b?ng "l?nh d?ng" ???c ph?n ánh trong nh?n xét cho l?nh, trong ?ó ph?n tr?m c?a m?c d? ký qu?, s? d? tài kho?n và m?c ký qu? ???c ch? ??nh. ?óng l?nh ? m?c giá, mà mang l?i l?i nhu?n cao h?n cho Khách hàng so v?i m?c "l?nh d?ng", không th? ???c coi là lý do cho yêu c?u b?i th??ng t? phía Khách hàng. ?óng v? trí ? m?c giá, mà ít có l?i cho Khách hàng h?n m?c "l?nh d?ng", có th? ???c coi là lý do c?a yêu c?u b?i th??ng ??i v?i Khách hàng.

7. B?ng cách ch?p nh?n Th?a thu?n hi?n t?i, các Bên ?ã ??ng ý r?ng th?i gian làm vi?c c?a th? tr??ng - Th? hai 00:00 - th? sáu 23:59 - ???c chuy?n hai l?n m?t n?m do Châu Âu chuy?n sang th?i gian ti?t ki?m ánh sáng ban ngày và ng??c l?i, vào ch? nh?t cu?i cùng c?a tháng ba và ch? nh?t cu?i cùng c?a tháng m??i t??ng ?ng.
8. S? l??ng giao d?ch t?i ?a ???c m? ??ng th?i không b? gi?i h?n. Tuy nhiên, Công ty có quy?n áp ??t các h?n ch? b?t bu?c ??i v?i s? l??ng l?nh ???c m?.
9. Trong tr??ng h?p b?t kh? kháng và tình hu?ng phi th? tr??ng, Công ty có quy?n ?óng t?t c? các v? tr? c?a Khách hàng mà không c?n thông báo tr??c, v?i giá ???c xác ??nh b?i Công ty.

4. G?i / rút ti?n.

1. Rút ti?n t? tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng.

1. Khách hàng s? rút ti?n t? tài kho?n giao d?ch sang h? th?ng thanh toán, ???c phép rút ti?n trong T? khách hàng trên trang web chính th?c c?a Công ty.
2. ??i v?i các tài kho?n giao d?ch, mà ???c ký qu? qua h? th?ng thanh toán ?i?n t?, vi?c rút ti?n b?ng ph??ng th?c chuy?n ti?n ngân hàng b?ng cách s? d?ng chi ti?t ngân hàng c?a ch? tài kho?n giao d?ch ???c th?c hi?n, n?u ???c Công ty ??ng ý. Công ty c?ng có quy?n thay ??i ph??ng th?c rút ti?n theo quy?t ??nh riêng c?a mình.
3. S? d?ng h? th?ng thanh toán ?i?n t?, vi?c rút ti?n ch? có th? ???c x? lý cho cùng m?t h? th?ng thanh toán có cùng chi ti?t tài kho?n (ti?n t?, s? tài kho?n), mà kho?n ti?n g?i ???c th?c hi?n. Trong tr??ng h?p tài kho?n giao d?ch ?ã ???c t?i t? nhi?u h? th?ng thanh toán, s? d?ng nhi?u ví và b?ng các lo?i ti?n khác nhau, vi?c rút ti?n s? ???c yêu c?u theo t? l? t??ng ?ng.
4. N?u Khách hàng ?ã thay ??i các chi ti?t trong h? th?ng thanh toán, c?n ph?i thông báo cho Công ty b?ng cách g?i bi?u m?u F1 ?i?n ??y ?? kèm theo b?n sao quét ID t?i Phòng Tài chính c?a Công ty. M?t khác, Công ty có quy?n t? ch?i yêu c?u rút ti?n c?a Khách hàng ??i v?i các chi ti?t cá nhân m?i.
5. Rút ti?n ???c x? lý trong th?i gian ?ã ??t, tùy theo t?ng h? th?ng thanh toán; tuy nhiên, trong m?t s? tr??ng h?p, th?i gian rút ti?n có th? t?ng lên t?i 5 ngày làm vi?c, ngo?i tr? các tr??ng h?p ???c mô t? trong Kho?n 9.1.4 c?a Th?a thu?n này.
6. Vi?c rút ti?n nh?n ???c thông qua InstaWallet vào các h? th?ng thanh toán bên ngoài có th? di?n ra trong 5 ngày sau khi t?i tài kho?n giao d?ch.
?? rút ti?n ???c g?i qua h? th?ng InstaWallet, m?t kho?n hoa h?ng s? ???c tính nh? sau:
- 2% s? ti?n ?ã rút, n?u có ho?t ??ng giao d?ch cao c?a tài kho?n giao d?ch, mà ?ã ???c g?i qua h? th?ng InstaWallet, và các h? th?ng thanh toán khác nhau ???c s? d?ng ?? g?i và rút ti?n t? InstaWallet;
- 5% s? ti?n ?ã rút, n?u có ho?t ??ng giao d?ch y?u trong tài kho?n giao d?ch, và các h? th?ng thanh toán khác nhau ?ã ???c s? d?ng ?? g?i và rút ti?n t? InstaWallet;
- không có hoa h?ng, n?u cùng m?t h? th?ng thanh toán ???c s? d?ng ?? g?i ti?n và rút ti?n ??n / t? InstaWallet.
Phòng Tài chính có quy?n quy?t ??nh m?c ?? c?a ho?t ??ng giao d?ch trong tài kho?n giao d?ch c?ng nh? ??t hoa h?ng rút ti?n ???c mô t? theo quy?t ??nh riêng c?a mình.
7. N?u trao ??i ti?n t? gi?a các h? th?ng thanh toán ?ã ???c ti?t l?, Công ty có quy?n tính phí hoa h?ng thêm cho d?ch v? trao ??i.
8. Trong tr??ng h?p khi lo?i ti?n g?i khác v?i lo?i ti?n trong tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng, Công ty s? áp d?ng t? giá h?i ?oái hi?n t?i cho các yêu c?u rút ti?n c?a Khách hàng. Trong m?t s? tr??ng h?p, Công ty có th? tùy ý áp d?ng t? giá h?i ?oái trung bình.

2. G?i ti?n vào tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng có th? ???c th?c hi?n thông qua b?t k? ph??ng th?c nào ???c li?t kê t?i trang web c?a Công ty.

1. Khách hàng ??ng ý r?ng trong các tr??ng h?p x?y ra s? c? ph?n m?m, vi?c ch?m g?i ti?n vào tài kho?n giao d?ch là có th?.
2. Công ty có ngh?a v? t?i m?t kho?n ti?n vào tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng trong tr??ng h?p phát hi?n b?t k? l?i nào trong ph?n m?m, mà gây ra s? ch?m tr? trong vi?c g?i ti?n t? ??ng, v?i ?i?u ki?n Khách hàng thông báo v? s? ch?m tr?.

3. Phí tính cho vi?c g?i / rút ti?n.

1. Khi ký qu? cho tài kho?n giao d?ch, Công ty s? b?i th??ng toàn b? ho?c m?t ph?n phí ???c tính b?i các h? th?ng thanh toán nh? ???c li?t kê t?i <https://secure.instaforex.com/deposits>. Trong tr??ng h?p phát hi?n l?m d?ng d?ch v?, Công ty có quy?n kh?u tr? hoa h?ng t? tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng.
2. Công ty có toàn quy?n quy?t ??nh có th? t?ng ti?n hoa h?ng ?? rút ho?c g?i qua b?t k? h? th?ng thanh toán nào. Tuy nhiên, m?c t?ng nh? v?y không th? v??t quá 7%, ???c thêm vào chi phí th?c t? mà công ty ph?i ch?u khi g?i / ch?p nh?n ti?n thông qua cùng m?t h? th?ng thanh toán.
3. ??i v?i các tài kho?n không ho?t ??ng, Công ty có quy?n kh?u tr? 10 USD m?i tháng b?t ??u t? tháng th? 3 không ho?t ??ng.

5. Trình t? kinh doanh, yêu c?u b?i th??ng và gi?i quy?t các v? vi?c gây tranh cãi.

1. Khi x?y ra tr??ng h?p gây tranh cãi, Khách hàng có quy?n báo cáo khi?u n?i cho Công ty. Khi?u n?i ???c ch?p nh?n trong vòng hai ngày làm vi?c k? t? ngày x?y ra s? c?.
2. Khi?u n?i s? ???c g?i ?i Phòng ?i?u hành giao d?ch d?ng m?t email ??n dealer@instaforex.com. Khi?u n?i không ???c ti?t l? b?i ng??i khi?u n?i cho ??n khi cu?c ?i?u tra k?t thúc.
Khi?u n?i ???c g?i theo nh?ng cách khác s? không ???c xem xét.
3. Công ty s? x? lý khi?u n?i c?a Khách hàng trong th?i h?n không quá 10 ngày làm vi?c:
N?u khi?u n?i c?a Khách hàng ???c coi là công b?ng, Công ty s? ch?p nh?n và g?i ti?n vào tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng trong vòng m?t ngày làm vi?c.
Công ty tuân theo các thông l? th? tr??ng và chính sách n?i b? ???c ch?p nh?n chung, ??i v?i nh?ng khi?u n?i không ???c ?? c?p trong Th?a thu?n hi?n t?i.
4. Bi?u m?u yêu c?u c?a Khách hàng s? bao g?m:
- h? tên;
- s? tài kho?n giao d?ch;
- ngày và th?i gian x?y ra v? vi?c gây tranh cãi;
- tr??ng h?p gây tranh cãi ho?c phi?u l?nh;
- mô t? khi?u n?i, b? qua y?u t? c?m xúc.

5. Công ty có quy?n t? ch?i khi?u n?i trong các tr??ng h?p sau:
 - khi?u n?i không tuân th? các ?i?u kho?n c?a các kho?n 5.1, 5.2, 5.4;
 - khi?u n?i bao g?m nh?ng t? ng? t?c t?u / th?o l? ho?c / và l?ng m? Công ty ho?c nh?n s? c?a Công ty;
 - khi?u n?i ch?a ?e d?a ??i v?i Công ty ho?c nh?n s? c?a Công ty;
 - Khách hàng ?e d?a s? l?y ?i uy tín c?a Công ty b?ng cách s? d?ng các m?ng x? h?i và các tài nguyên c?ng ??ng khác.
6. Công ty có quy?n s?a k?t qu? giao d?ch c?a Khách hàng n?u phát hi?n th?y l?i máy ch?, mà d?n ??n báo giá ch?m tr?, t?ng ??t bi?n và các h?u qu? tiêu c?c khác cho Công ty, và không th? ???c b?o hi?m b?i các nhà th?u c?a Công ty.
7. Công ty ??m b?o r?ng m?i giao d?ch c?a Khách hàng ???c th?c hi?n theo báo giá phi th? tr??ng (t?ng ??t bi?n) s? ???c khôp h? ngay sau khi phát hi?n th?c t? v? th?c hi?n sai l?m.
8. N?u các v? trí b? khóa hoàn toàn b?i b?t k? h? th?ng khóa nào bao g?m khóa ba và t?ng s? l?n ho?n ??i có giá tr? d?ng, Công ty có quy?n s?a ??i ho?n ??i.
9. Th?a thu?n hi?n t?i c?m s? d?ng các chi?n l?c ???c ??nh h??ng ?? tr?ch l?i nhu?n b?ng cách c? ý t?o ra các tình hu?ng, khi m?t trong các tài kho?n c?a Khách hàng ho?c m?t nhóm Khách hàng chuy?n sang s? d? âm, bao g?m c? tình hu?ng khi tài kho?n ???c m? theo tên c?a nh?ng ng??i khác nhau, luôn luôn là m?t ph?n c?a m?t chi?n l?c giao d?ch. Trong tr??ng h?p phát hi?n vi?c th?c hi?n các chi?n l?c giao d?ch ?ó, Công ty có quy?n áp d?ng ?i?u kho?n 3.15.5. c?a Th?a thu?n hi?n t?i.
10. N?u t?i th?i ?i?m th? tr??ng óng c?a t?ng kh?i l?ng v? trí, ???c m? t?i tài kho?n Khách hàng ng? ý thay ??i t?ng l?i nhu?n h?n 0.5% ti?n g?i, trong tr??ng h?p giá thay ??i 1 pip (h?n 5 lot InstaForex cho m?i 1,000 USD ti?n g?i), Công ty có quy?n ?i?u ch?nh k?t qu? tài chính c?a các giao d?ch ?ó trong tr??ng h?p th? tr??ng m? c?a v?i m?t kho?ng cách t? l? thu?n v?i quy mô c?a chênh l?ch tính theo pip.
11. B? ph?n X? lý c?a Công ty th?c hi?n quy?t ??nh kh?ng ??nh ??i v?i khi?u n?i liên quan ??n vi?c m? l?i m?t v? trí theo s? ?? sau: trong tr??ng h?p có kho?ng cách ?áng k? v? th?i gian ho?c giá c? k? t? th?i ?i?m óng nh?m v? trí ??i v?i v? trí m?, giao d?ch có th? ???c m? l?i ? m?c giá trung bình ???c ??t cho kho?ng th?i gian gi?a m?t v? trí nh?m l?n và ??a ra quy?t ??nh m? l?i ho?c trong vòng m?t gi? k? t? th?i ?i?m óng v? trí sai. M? l?i m?t v? trí là ???t m?t l?nh m?i có cùng kh?i l?ng v?i v? trí óng nh?m. Quy t?c này hoàn toàn có th? áp d?ng cho vi?c b?i th??ng cho các v? trí óng nh?m.
12. Khi giá thay ??i, ???c k?t n?i v?i chênh l?ch gi?a giá cu?i cùng c?a công c? khi óng c?a th? tr??ng và giá ??u tiên c?a công c? khi m? c?a th? tr??ng, ho?c k?t n?i v?i phát hành tin t?c, d?n ??n l?i nhu?n cao h?n 10% ti?n g?i ban ??u, Công ty b?o l?u quy?n s? d?ng s? ?i?u ch?nh c?a k?t qu? tài chính giao d?ch ?ó theo t? l? t?ng ?ng v?i chênh l?ch c?a giá ?ã nêu b?ng pip, b?ng cách kh?u tr? các qu? v?i nh?n xét "Kho?n 5.12. ?i?u ch?nh". Trong m?t s? tr??ng h?p nh?t ??nh, theo quy?t ??nh c?a Công ty, s? ??t m?c thay ??i l?i nhu?n t?i thi?u d?i m?c 10% (c?a kho?n ti?n g?i ban ??u).
13. Công ty có quy?n vô hi?u hóa k?t qu? c?a th?a thu?n n?u Công ty phát hi?n r?ng ti?n ???c s? d?ng ?? th?c hi?n th?a thu?n có ???c là do vi ph?m các ?i?u kho?n c?a b?t k? th?a thu?n nào c?a Công ty, bao g?m Th?a thu?n hi?n t?i, ???c Khách hàng ch?p nh?n.
14. N?u t?ng s? ho?n ??i trên t?t c? các giao d?ch ???c th?c hi?n v??t quá 5,000 USD, Công ty có quy?n s?a nó thành 5,000 USD trong m?t s? tr??ng h?p nh?t ??nh.
15. S? ti?n b?i th??ng cho Khách hàng trong vi?c lo?i b? các h?u qu? thi?u h?t k? thu?t không th? v??t quá 500,000 USD.
16. L?i nhu?n b? m?t ho?c ti?m n?ng c?ng nh? các kho?n l? phát sinh do không có thi?t b? không ???c hoàn tr?.

6. Nh?n d?ng và xác minh Khách hàng.

1. Công ty có th? yêu c?u Khách hàng xác nh?n tính xác th?c c?a d? li?u ??ng ký c?a mình, ???c ch? ??nh khi m? tài kho?n giao d?ch. B?t c? lúc nào, Công ty có th? yêu c?u Khách hàng cung c?p m?t b?n sao ID ?i?n t? ho?c b?n sao ID ???c ch?ng nh?n b?i m?t công ch?ng viên. Ngoài ra, Công ty có quy?n tùy ý th?c hi?n các cách khác ?? xác minh danh tính c?a Khách hàng. Khách hàng có ngh?a v? tuân th? các yêu c?u ?ó.
2. Trong tr??ng h?p Khách hàng ch?a nh?n ???c yêu c?u cung c?p b?n sao quét h? chi?u / ID, quy trình xác minh tài kho?n giao d?ch là không b?t bu?c, m?c dù Khách hàng có th? t? do t?i b?n sao h? chi?u ho?c b?t k? tài li?u nào khác xác ??nh danh tính lên T? khách hàng c?a mình.
3. N?u sau khi tài kho?n m?, thông tin ??ng ký cá nhân c?a Khách hàng (nh? tên ??y ??, ??a ch? ho?c ?i?n tho?i) ?ã b? thay ??i, Khách hàng có ngh?a v? ph?i thông báo cho Phòng Quan h? Khách hàng c?a Công ty, g?i yêu c?u thay ??i thông tin ??ng ký.
4. Khách hàng ??ng ý r?ng thông tin cá nhân ???c ch? ??nh khi ??ng ký tài kho?n giao d?ch có th? ???c Công ty s? d?ng trong gi?i h?n c?a chính sách AML (ch?ng r?a ti?n).
5. Khách hàng ch?u trách nhi?m v? tính xác th?c c?a các tài li?u cá nhân ???c cung c?p ho?c các b?n sao c?a h? và th?a nh?n quy?n c?a Công ty, n?u nghi ng? tính nguyên b?n c?a h?, g?i cho các c? quan th?c thi pháp lu?t c?a qu?c gia c?p tài li?u ?? xác th?c, trong tr??ng h?p hành vi gi? m?o tài li?u b? ti?t l?, Khách hàng s? ph?i ch?u trách nhi?m theo pháp lu?t c?a n?c phát hành tài li?u.

7. R?i ro.

Thông báo này ???c giao nhi?m v? ti?t l? cho Khách hàng thông tin v? các r?i ro liên quan ??n ho?t ??ng giao d?ch trên th? tr??ng tài chính và c?nh báo Khách hàng v? kh? n?ng t?n th?t tài chính liên quan ??n các r?i ro này. Trong Th?a thu?n hi?n t?i, không th? ti?t l? t?t c? thông tin v? t?t c? các r?i ro ti?m ?n do s? l?ng các tình hu?ng có th? x?y ra. Vi?c gi?i thích các khái ni?m và ?i?u kho?n ???c s? d?ng trong thông báo này hoàn toàn trùng kh?p v?i cách gi?i thích c?a các ?i?u kho?n trong Th?a thu?n v? x? lý và th?c hi?n l?nh c?a Khách hàng.

1. Hi?u ?ng ?òn b?y.
 1. Th?c hi?n giao d?ch theo các ?i?u ki?n c?a "Giao d?ch ký qu?", m?t thay ??i nh? c?a giá công c? có th? có tác ??ng l?n ??n s? d? tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng do hi?u ?ng ?òn b?y. Trong tr??ng h?p th? tr??ng di chuy?n ng??c l?i v?i v? trí c?a Khách hàng, thì v? trí c?a Khách hàng có th? ch?u t?n th?t v? s? ti?n ký g?i ban ??u và các kho?n ti?n b? sung khác ???c Khách hàng g?i ?? gi? cho các v? trí m?. Khách hàng th?a nh?n ch?u trách nhi?m hoàn toàn trong vi?c xem xét m?i r?i ro, s? d?ng tài chính và ch?n chi?n l?c giao d?ch t?ng ?ng.
 2. R?t khuy?n kh?ch duy trì M?c ký qu? trên 1000% và luôn ??t các l?nh D?ng l? ?? h?n ch? t?n th?t có th? x?y ra.
2. ?? bi?n ??ng cao c?a công c?.
1. Nhi?u công c? có ph?m vi thay ??i giá trong ngày ?áng k?, ng? ý kh? n?ng giao d?ch cao k?t thúc b?ng l?i nhu?n ho?c thua

l? cao.

3. R?i ro k? thu?t.

1. Khách hàng ch?u r?i ro v? t?n th?t tài chính do tr?c tr?c các h? th?ng thông tin, truy?n thông, ?i?n và các h? th?ng khác có liên quan.
2. Th?c hi?n các ho?t ??ng giao d?ch trong c?ng c?a Khách hàng, Khách hàng ch?u r?i ro v? t?n th?t tài chính do các lý do sau:
 - a) l?i thi?t b? ph?n c?ng và ph?n m?m, ho?c ch?t l?ng k?t n?i kém v? phía Khách hàng;
 - b) ho?t ??ng không ?úng c?a thi?t b? Khách hàng;
 - c) cài ??t sai c?a c?ng Khách hàng;
 - d) s? d?ng c?ng Khách hàng ?ã l?i thi?
 - e) Khách hàng không ??c rõ các h?ng d?n ???c cung c?p trong "H?ng d?n s? d?ng c?ng Khách hàng" và trong ph?n "FAQ: Câu h?i th?ng g?p".
3. Khách hàng th?a nh?n r?ng trong tr?ng h?p ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên ?i?n tho?, trong gi? cao ?i?m, kh? n?ng ti?p c?n nhà ?i?u hành là y?u h?n. Tình hu?ng ???c mô t? có th? x?y ra trong th? tr?ng nhanh (ví d?: t?i các b?n tin chính).

4. Ngoài ?i?u ki?n th? tr?ng bình th?ng.

1. Khách hàng ??ng ý r?ng trong các ?i?u ki?n th? tr?ng khác ngoài th?i gian ?i?u ki?n bình th?ng, th?i gian x? lý l?nh c?a Khách hàng có th? b? kéo dài.

5. N?n t?ng giao d?ch.

1. Khách hàng th?a nh?n r?ng ch? có th? có m?t yêu c?u / l?nh theo th? t? ???c x? lý b?i máy ch?. N? l?c ??t b?t k? l?nh ho?c yêu c?u m?i nào s? b? t? ch?i v?i c?a s? l?nh hi?n th? thông báo "Lu?ng giao d?ch ?ang b?n".
2. Khách hàng th?a nh?n r?ng ngu?n thông tin ?áng tin c?y duy nh?t liên quan ??n báo giá phát tr?c tuy?n là máy ch? chính, ph?c v? Khách hàng th?c s?. C? s? d? l?u báo giá trong n?n t?ng Khách hàng không th? ???c coi là ngu?n thông tin ?áng tin c?y liên quan ??n báo giá phát tr?c tuy?n, vì trong tr?ng h?p k?t n?i không ?n ??nh gi?a n?n t?ng Khách hàng và máy ch?, m?t ph?n c?a báo giá có th? không vào ???c n?n t?ng Khách hàng.
3. Khách hàng th?a nh?n r?ng vi?c t?t c?a s? ??t / s?a ??i / h?y l?nh, và t?t c?a s? ?óng ho?c m? v? trí s? không h?y yêu c?u ho?c l?nh mà ?ã ???c g?i ??n ?i lý ?? th?c hi?n.
4. Khách hàng ch?u r?i ro v? các ho?t ??ng giao d?ch không có k? ho?ch ???c th?c hi?n trong các tr?ng h?p g?i l?i l?nh tr?c th?i ?i?m nh?n ???c thông tin v? k?t qu? c?a ?i lý b?t ?u th?c hi?n l?nh tr?c.
5. Khách hàng nh?n ra r?ng vi?c s?a ??i ??ng th?i m?c ??t l?nh ?ang ch? x? lý và D?ng l? và / ho?c Ch?t L?i nhu?n, ???c thêm ngay sau khi ??n hàng ???c th?c hi?n, s? ch? ???c x? lý khi l?nh D?ng l? và / ho?c Ch?t L?i nhu?n ???c s?a ??i cho v? trí m? c?a l?nh.

6. Trao ??i.

1. Khách hàng ch?u r?i ro t?n th?t tài chính do nh?n tr? ho?c không nh?n ???c tin nh?n c?a máy ch? ho?c ?i lý.
2. Khách hàng nh?n ra r?ng thông tin không ???c mã hóa ???c g?i qua email không ???c b?o m?t kh?i s? truy c?p trái phép.
3. Khách hàng ??ng ý r?ng ?i lý có quy?n xóa các tin nh?n, mà Khách hàng không nh?n ???c b?ng th? n?i b? c?a Khách hàng trong vòng ba ngày theo l?ch k? t? th?i ?i?m t?i lên tin nh?n.
4. Khách hàng ch?u hoàn toàn trách nhi?m b?o m?t thông tin nh?n ???c t? thông tin ?i lý, và ch?u r?i ro t?n th?t tài chính do truy c?p trái phép c?a bên th? ba vào tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng.

7. R?i ro liên quan ??n ho?t ??ng c?a các bên th? ba liên quan ??n m?i quan h? gi?a Công ty và Khách hàng.

1. Khách hàng ch?u các r?i ro liên quan ??n vi?c h?y b? h? th?ng thanh toán. N?u h? th?ng thanh toán ?i?n t? không còn t?n t?i, Công ty s? trích ti?n t? tài kho?n c?a Khách hàng v?i s? ti?n ???c g?i qua h? th?ng này.
2. Khách hàng ch?u các r?i ro liên quan ??n vi?c ch? ra các chi ti?t sai v? chuy?n kho?n ngân hàng và ch?p nh?n r?ng ?ây có th? là lý do hoàn tr?, hoa h?ng tính phí b? sung và các r?i ro khác liên quan ??n hoàn tr? và l?p l?i chuy?n kho?n ngân hàng.
3. Khách hàng ch?u r?i ro liên quan ??n vi?c s? d?ng trái phép d? l?u cá nhân c?a Khách hàng truy c?p vào h? th?ng thanh toán, và c?ng ???c k?t n?i v?i vi?c s? d?ng th? ngân hàng c?a Khách hàng b?i nh?ng cá nhân x? lý ?? d? l?u ?? s? d?ng th? ?ó, x?y ra do k?t qu? c?a s? b?t c?n c?a Khách hàng.

8. Giao ti?p v?i Khách hàng.

1. ?? liên h? v?i Khách hàng, Công ty có th? s? d?ng:
 - th? n?i b? s?n giao d?ch ;
 - email;
 - fax;
 - ?i?n tho?i;
 - d?ch v? b?u chính;
 - tin t?c t? ph?n "Tin t?c công ty" trên trang web chính th?c c?a Công ty.Công ty s? s? d?ng thông tin cá nhân c?a Khách hàng ???c ch? ??nh khi ??ng ký, v? v?n ?? này, Khách hàng có trách nhi?m thông báo cho Công ty v? t?t c? các thay ??i trong chi ti?t liên h? cá nhân.
2. Tin nh?n (bao g?m các tài li?u, thông tin, thông báo, xác nh?n, báo cáo, v.v.) ???c coi là nh?n ???c b?i Khách hàng:
 - m?t gi? sau khi ???c g?i qua email;
 - ngay l?p t?c trong tr?ng h?p nó ?ã ???c g?i b?ng th? n?i b? trong n?n t?ng giao d?ch;
 - ngay l?p t?c trong tr?ng h?p ???c g?i b?ng fax;
 - ngay sau khi cu?c g?i ?i?n tho?i k?t thúc;
 - sau 7 ngày theo l?ch trong tr?ng h?p ???c g?i b?i d?ch v? b?u chính;
 - ngay sau khi phát hành tin t?c trong ph?n "Tin t?c công ty" trên trang web chính th?c c?a Công ty.
3. Khách hàng hàng ngày nh?n ???c email có báo cáo v? t?t c? các ho?t ??ng ???c th?c hi?n trong tài kho?n giao d?ch trong 24 gi? qua.
4. B?ng cách ch?p nh?n các ?i?u kho?n c?a Th?a thu?n, Khách hàng ??ng ý cung c?p chi ti?t liên h? c?a mình ?? nh?n thông tin v? các d?ch v? c?a Công ty.

9. Trách nhi?m và trách nhi?m pháp lý.

1. Quy ??nh chung.

1. Khách hàng ??m b?o r?ng:

- thông tin ???c ch? ??nh trong bi?u m?u ??ng ký tài kho?n là ?úng s? th?t và liên quan ??n ch? tài kho?n;
- Khách hàng hoàn toàn ch?u trách nhi?m b?o m?t thông tin s? d?ng tên ng??i dùng và m?t kh?u;
- Khách hàng ch?u trách nhi?m hoàn toàn cho các hành ??ng do s? d?ng tên ng??i dùng và m?t kh?u;
- Khách hàng ch?u trách nhi?m hoàn toàn cho các hành ??ng bao g?m các ho?t ??ng trên th? tr??ng tài chính;
- ??ng ý v?i quy?n c?a Công ty ?? ghi l?i các cu?c h?i tho?i v?i Khách hàng v?i m?c ?ích b?ng ch?ng.

2. Công ty ??m b?o r?ng thông tin ???c ch? ??nh b?i Khách hàng trong bi?u m?u ??ng ký tài kho?n là bí m?t. Trong tr??ng h?p tí?t l? nh? v?y, vì ph?m s? b? x? lý theo Th?a thu?n hi?n t?i.

3. Khách hàng ch?p nh?n r?ng Công ty ho?c bên th? ba liên quan ??n cung c?p d?ch v? cho Khách hàng không ch?u trách nhi?m v? vi?c tr?c tr?c k?t n?i ?i?n tho?i, internet, b?o trì theo l?ch ho?c c?p nh?t ho?c b?t k? s? ki?n nào không ph? thu?c vào Công ty, ho?c thông tin nhà cung c?p d?ch v? ho?c bên th? ba x? lý d?ch v? k?t xu?t cho Khách hàng.

4. Khách hàng ??ng ý r?ng Công ty có quy?n ?ình ch? ho?t ??ng trên tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng trong tr??ng h?p Công ty có b?t k? nghi ng? nào v? vi?c tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng ???c s? d?ng ?? r?a ti?n ho?c Khách hàng ?ã cung c?p thông tin sai l?ch có ch? ý. Khi các ho?t ??ng b? ?ình ch?, Công ty s? ti?n hành ?i?u tra có th? bao g?m ki?m tra đ? li?u ??ng ký tài kho?n và l?ch s? ký g?i tài kho?n giao d?ch, nh?n d?ng c?a Khách hàng, v.v ... Khách hàng ??ng ý r?ng Công ty có quy?n b?t ??u ?i?u tra, n?u có lý do ?? nghi ng? r?ng Khách hàng ?ã giao d?ch trên tài kho?n vì ph?m Th?a thu?n hi?n t?i.

5. Khách hàng th?a nh?n r?ng, phù h?p v?i chính sách ch?ng r?a ti?n, Công ty có quy?n yêu c?u các chi tí?t v? tài kho?n ngân hàng m? d?i tên c?a Khách hàng, áp d?ng các gi?i h?n ??i v?i vi?c rút ti?n t? tài kho?n ch? thông qua chuy?n kho?n ngân hàng v?i các chi tí?t ngân hàng ???c ch? ??nh. Trong tr??ng h?p Khách hàng t? ch?i n?p chi tí?t ngân hàng, Công ty có quy?n t?m d?ng m?i ho?t ??ng v?i tài kho?n giao d?ch cho ??n khi ???c cung c?p thông tin b?t bu?c.

6. Khách hàng ??ng ý r?ng Công ty có quy?n yêu c?u b?t k? tài li?u nào v? b?t k? giao d?ch nào trong tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng. Trong tr??ng h?p Khách hàng t? ch?i yêu c?u, Công ty có quy?n t? ch?i ph?c v? thêm cho Khách hàng.

10. Ch?m d?t th?a thu?n.

1. Quy ??nh chung.

1. Th?a thu?n có hi?u l?c k? t? th?i ?i?m ???c Khách hàng ký k?t.

2. Th?a thu?n hi?n t?i b? ch?m d?t n?u:

1. B?t k? bên nào bày t? ý mu?n ch?m d?t Th?a thu?n hi?n t?i:

- trong tr??ng h?p Khách hàng rút toàn b? ti?n t? tài kho?n giao d?ch, d?n ??n ch?m d?t m?i quan h? ???c quy ??nh b?i Th?a thu?n;

- trong tr??ng h?p Khách hàng vì ph?m các ?i?u ki?n ???c mô t? trong Th?a thu?n hi?n t?i, Công ty có quy?n ch?m d?t Th?a thu?n theo quy?t ??nh riêng c?a mình, v?i thông báo tr??c c?a Khách hàng v? vi?c ch?m d?t ?ó và sau khi tr? l?i t?t c? ti?n t? s? đ? tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng nh? th?i ?i?m ch?m d?t Th?a thu?n.

2. N?u Công ty d?ng ho?t ??ng ???c quy ??nh theo Th?a thu?n hi?n t?i:

- Công ty thông báo m?t tháng tr??c khi ch?m d?t;

- Công ty tr? l?i t?t c? ti?n cho Khách hàng trên s? đ? c?a tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng k? t? th?i ?i?m ?óng.

3. Trong tr??ng h?p Khách hàng t? vong:

- quy?n rút ti?n t? tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng ???c chuy?n ??n ng??i th?a k? theo th? t? ??ng ?ng ho?c cho ng??i th?a k? theo di chúc / di chúc c?a Khách hàng;

- quy?n s? d?ng tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng và th?c hi?n các ho?t ??ng giao d?ch trên th? tr??ng tài chính không th? ???c k? th?a.

3. Khách hàng th?a nh?n r?ng Công ty có quy?n ?ình ch? ho?c ng?ng hoàn toàn ho?c m?t ph?n quy?n truy c?p c?a Khách hàng ??i v?i các d?ch v? c?a Công ty theo quy?t ??nh riêng c?a mình, v?i thông báo sau b?ng ph??ng ti?n liên l?c. Trong tr??ng h?p này, Th?a thu?n hi?n t?i ???c coi là ch?m d?t k? t? th?i ?i?m các d?ch v? không ???c cung c?p cho Khách hàng.

11. Ngôn ng?.

1. Ngôn ng? c?a Th?a thu?n hi?n t?i là ti?ng Anh.

2. ?? thu?n ti?n cho Khách hàng, Công ty có th? cung c?p phiên b?n Th?a thu?n b?ng ngôn ng? khác v?i ti?ng Anh. Phiên b?n d?ch c?a Th?a thu?n ch? mang tính ch?t thông tin.

3. Trong tr??ng h?p ??c các bi?n th? c?a phiên b?n d?ch và Th?a thu?n hi?n t?i b?ng ti?ng Anh, Th?a thu?n b?ng ti?ng Anh ???c coi là tiêu chu?n tham kh?o tr??c.